Grupo 9: Agustín Albónico - Juan José Canterle - Mateo Sforza Tessi - Nicolás Alejandro Di Domenico:

Para los aspectos positivos y negativos de la cultura organizacional de Nike nos basamos en “Activistas de la cultura de Nike: el intento de frenar su crecimiento” del capítulo 2 del libro de Grosso.

**Aspectos positivos:**

- **Innovación y creatividad:** Nike fomenta la innovación y la creatividad en el diseño y desarrollo de productos deportivos, lo que ha llevado a numerosas innovaciones en la industria del calzado y la ropa deportiva.

- **Enfoque en el rendimiento:** La cultura de Nike promueve un enfoque en el rendimiento y el logro de metas, lo que impulsa a los empleados a alcanzar su máximo potencial. Este enfoque dirigido y su liderazgo fuerte han establecido estándares en la industria.

**- Fuerte identidad de marca:** Nike ha cultivado una fuerte identidad de marca que resuena con los consumidores de todo el mundo, lo que ha contribuido al éxito continuo de la empresa en el mercado.

**Aspectos negativos:**

- **Cultura aislante:** La cultura de Nike a veces puede ser percibida como aislante, lo que puede dificultar la colaboración y el trabajo en equipo entre los empleados, causando que algunos ejecutivos consideren abandonar la empresa

- **Resistencia al cambio:** La herencia dominante de los fundadores, como Phil Knight, puede llevar a una resistencia al cambio dentro de la empresa, lo que dificulta la adaptación a nuevas tendencias o necesidades del mercado. La negativa a adquirir North Face demostró una preocupación válida por los problemas de fusión cultural, pero también puede haber limitado el crecimiento de Nike en nuevos mercados.

- **Exceso de influencia y poder:** Algunos críticos argumentan que la influencia y el poder de Nike en la industria del deporte pueden ser excesivos, lo que puede llevar a prácticas comerciales controvertidas o a una cultura corporativa dominante.